

# PERANCANGAN HOTEL RESORT DI BANDUNG DENGAN PENDEKATAN PSIKOLOGI WARNA

## Abstrak

*Di era globalisasi, banyak orang memiliki pola hidup yang tidak sehat karena disibukan dengan tanggung jawab dan pekerjaan mereka yang padat. Oleh karena itu kebanyakan orang kurang memperhatikan waktu istirahat mereka, bahkan terpaksa membatasinya karena kesibukan sehari-hari. Hal tersebut akan memberikan dampak buruk bagi kesehatan dalam jangka panjang, sehingga penting bagi seseorang untuk dapat memaksimalkan istirahat mereka agar dapat lebih optimal mengerjakan kegiatan sehari-hari mereka. Ketika seseorang ingin memaksimalkan istirahat mereka, mereka membutuhkan suasana yang rileks dan nyaman untuk beristirahat, komersial bisnis yang memenuhi fasilitas tersebut adalah hotel resort. Sehingga mendatangi sebuah hotel resort menjadi salah satu cara agar seseorang bisa beristirahat dengan maksimal sambil menikmati keindahan alam, ditambah dengan Bandung yang terkenal dengan keindahan alamnya hingga manca Negara, membuat Hotel Resort menjadi salah satu target utama wisatawan atau penduduk local untuk beristirahat dari kesibukan sehari-hari. Karena tujuan utama wisatawan datang ke sebuah hotel resort adalah untuk dapat berelaksasi atau beristirahat dengan tenang dan nyaman, sehingga sangat penting untuk mempertimbangkan aspek kenyamanan tersebut agar mendapatkan istirahat yang maksimal. Ada banyak hal-hal yang mempengaruhi aspek kenyamanan, salah satunya adalah warna dan pencahayaan, warna dalam ilmu psikologi memiliki dampak atau efek tertentu bagi seseorang, sehingga warna menjadi factor penting terhadap kenyamanan ruang. Kamar tidur adalah ruang paling utama dalam sebuah hotel resort, karena di ruang inilah wisatawan banyak menghabiskan waktu untuk beristirahat dengan melepas penat, dalam psikologi warna yang paling baik digunakan dalam kamar tidur adalah warna biru, tetapi warna-warna yang sering sekali di jumpai di hotel resort yang berada di kota Bandung di dominasi dengan warna coklat, warna tersebut secara psikologis tidak dianjurkan untuk digunakan di sebuah kamar tidur, karena dapat menurunkan kualitas istirahat. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan inovasi baru yang membuat pengunjung atau wisatawan yang datang di hotel resort bisa lebih memaksimalkan istirahat mereka.*

**Kata Kunci : Resting, Hotel, Comfort, Psychology of color**