

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup Masalah.....	5
1.5 Tujuan.....	6
1.6 Manfaat.....	6
1.7 Tinjauan Pustaka	7
1.8 Metode Perancangan	8
1.9 Kerangka Perancangan	10
1.10 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Buku Cerita Anak.....	13
2.1.2 Teori Psikologi Anak.....	22
2.1.2.1 Manfaat Membaca Untuk Anak.....	24
2.1.3 Teori Ilustrasi	26

2.1.3.1 Sejarah Ilustrasi.....	27
2.1.3.2 Fungsi Ilustrasi.....	32
2.1.3.3 Tujuan Ilustrasi	32
2.1.4 Tipografi Anak.....	33
2.1.5 Teori Layout.....	36
2.1.5.1 Prinsip-Prinsip layout	36
2.1.6 Teori Warna	37
2.1.6.1 Fungsi dan Arti Warna	38
2.1.6.2 Psikologi Warna Pada Anak	40
2.1.6.3 Kecenderungan Warna Pada Buku Cerita	41

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data	42
3.1.1 Data Institusi	42
3.1.1.1 Penerbit Erlangga For Kids.....	42
3.1.1.1.1 Sejarah Erlangga.....	42
3.1.1.1.2 Visi dan Misi	44
3.1.1.2 WWF (World Wide Fun For Nature).....	45
3.1.1.2.1 Sejarah WWF Indonesia	47
3.1.1.2.1 Visi dan Misi	48
3.1.2 Data Produk.....	49
3.1.2.1 Deskripsi dan Ciri Orangutan	49
3.1.2.2 Kondisi Orangutan Saat ini.....	51
3.1.2.3 Populasi dan Habitat Orangutan	52
3.1.2.4 Ancaman Bagi Orangutan.....	56
3.1.2.5 Tindakan Nyata Kepedulian Terhadap Orangutan.....	64
3.1.3 Data Khalayak	66
3.1.4 Data Proyek Sejenis	67
3.1.5 Data Observasi.....	73
3.1.6 Data Wawancara.....	74
3.1.7 Data Kuisisioner.....	79
3.2 Analisis	82

3.2.1 Analisis SWOT.....	82
3.2.2 Analisis Produk	84
3.2.2.1 Analisis Produk Sejenis	84
3.2.3 Kesimpulan Analisis Wawancara dan Kuisisioner	87
3.2.4 Kesimpulan Analisis Matriks Produk Sejenis.....	88

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep.....	90
4.1.1 Konsep Pesan	90
4.1.1.1 Stategi Komunikasi	92
4.1.2 Konsep Kreatif	92
4.1.2.1 Proses Kreatif.....	94
4.1.3 Konsep Visual	95
4.1.3.1 Ilustrasi.....	95
4.1.3.2 Tipografi	96
4.1.3.3 Warna.....	97
4.1.3.4 Layout	98
4.1.3.5 Narasi.....	98
4.1.4 Konsep Media	99
4.2 Hasil Perancangan.....	102
4.2.1 Storyline.....	102
4.2.2 Storyboard Manual	105
4.2.3 Storyboard Digital	108
4.2.4 Hasil Akhir.....	110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran	114