

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR BAGAN	15
BAB 1	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Identifikasi Masalah	19
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Ruang Lingkup.....	20
1.5 Tujuan Perancangan	20
1.6 Manfaat Perancangan	20
1.7 Metode Penelitian.....	21
1.8 Analisa Data	22
1.9 Kerangka Perancangan	23
1.9 Pembabakan	24
BAB 2	25
DASAR PEMIKIRAN	25
2.1 Komunikasi.....	25
2.1.1 Tujuan Komunikasi	25
2.1.2 Proses Komunikasi.....	25
2.1.3 Fungsi dan Peran Komunikasi.....	27
2.1.4 Komunikasi Manusia Model Berlo.....	27
2.1.5 Komunikasi Massa.....	28
2.1.6 Efek Komunikasi Massa.....	28
2.1.7 Teknik Komunikasi.....	29

2.3 Media	29
2.3.1 Media Informasi Remaja	30
2.3.2 User Interface (UI)	30
2.4 Desain Komunikasi Visual dan Tujuannya	32
2.4.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	33
2.4.2 Elemen-elemen Desain Grafis	36
2.5 Psikologi	43
2.5.1 Perkembangan Masa Remaja	43
2.5.2 Perkembangan Fisik Remaja	43
2.5.3 Perubahan Tinggi dan Berat Remaja	43
2.5.4 Perubahan dalam Proporsi Tubuh	44
2.5.5 Perkembangan Kognitif Menurut Teori Piaget	44
2.5.6 Perkembangan Psikososial dan Identitas	45
2.5.6 Perkembangan Psikososial dan Identitas	47
BAB 3	49
DATA DAN ANALISIS MASALAH	49
3.1 Data Pemberi Proyek (Rumah Parenting Bekasi)	49
3.1.1 Sejarah	49
3.1.2 Visi dan Misi	50
3.1.3 Program	50
3.1.4 Struktur Organisasi	52
3.2 Data Produk	52
3.3 Data Khalayak Sasaran	53
3.3.1 Demografis	53
3.3.2 Geografis	53
3.3.3 Psikografis	53
3.3.4 Perilaku Konsumen	54
3.4 Data Proyek Sejenis	54
3.4.1 Perancangan Visual Proyek Sejenis dan Analisis 1	54
3.4.2 Perancangan Visual Proyek Sejenis dan Analisis 2	57
3.5 Data Pendukung	61
3.5.1 Data Literatur	61
3.5.2 Data Wawancara	82

3.5.1	Data Observasi	85
3.6	Analisis Swot.....	87
3.6.1	Analisis Swot Produk.....	87
BAB 4	90
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		90
4.1	Konsep Pesan.....	90
4.2	Konsep Kreatif	91
4.3	Konsep Media.....	93
4.4	Konsep Visual.....	99
4.4	Hasil Perancangan	105
4.4.1	Logo.....	105
4.4.2	Icon & Button.....	107
4.4.3	Layout	108
4.5	Media Pendukung	110
4.5.1	Social Media Ads.....	110
4.5.2	Social Media Account	111
4.5.3	Sticker	112
4.5.4	Poster.....	113
4.5.5	Bantal	114
4.5.6	Notes	115
4.5.7	Totebag & Kaos.....	116
4.5.8	Motion Graphics	117
4.5.9	Website.....	118
BAB 5	120
PENUTUP.....		120
5.1	Kesimpulan.....	120
5.2	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA.....		121
Sumber Lain	121
Sumber Internet	121
LAMPIRAN.....		123