

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data	6
1.5.1 Analisis Data.....	9
1.6 Kerangka Perancangan.....	10
1.7 Pembabakan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Buku.....	12
2.1.1 Jenis Buku.....	13
2.1.2 Anatomi Buku.....	13
2.2 Teori Ilustrasi.....	17
2.2.1 Teknik Ilustrasi	18
2.2.2 Fungsi Ilustrasi.....	20

2.3 Teori Buku Ilustrasi	21
2.3.2 Media Gambar Ilustrasi.....	22
2.4.3 Ragam Gambar Ilustrasi	22
2.4.4 Corak Gambar Ilustrasi	22
2.4.5 Unsur-unsur Gambar Ilustrasi.....	22
2.4 Teori Warna	23
2.5 Teori Layout	26
2.5.1 <i>Grid System</i>	27
2.5.2 Komposisi <i>Layout</i>	27
2.5.3 <i>Headline</i>	28
2.6 Teori Tipografi.....	28
2.6.1 Jenis-jenis Huruf.....	29
2.7 Teori Tata Rias Wajah	30
BAB III Data Dan Analisis	31
3.1 Data.....	31
3.1.1 Data Instansi.....	31
3.1.2 Data Produk	33
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	33
3.1.4 Data Proyek Sejenis	37
3.1.5 Hasil Wawancara	38
3.1.6 Hasil Kuesioner.....	41
3.2 Analisis	47
3.2.1 Analisis Wawancara.....	47
3.2.2 Analisis Matriks Cover Buku.....	49
3.2.3 Analisis Matriks Konten Visual.....	51
3.2.4 Analisis Kuesioner	54
BAB IV Konsep Dan Hasil Perancangan.....	57
4.1 Konsep Pesan.....	57
4.2 Konsep Kreatif.....	57
4.3 Konsep Media.....	59

4.4 <i>Budgetting</i>	59
4.5 Konsep Visual.....	60
4.5.1 Jenis Huruf.....	60
4.5.2 Gaya Gambar Ilustrasi	61
4.5.3 Layout.....	62
4.5.4 Warna.....	63
4.6 Hasil Perancangan	64
4.6.1 Cover Buku	64
4.6.2 Konten dan Isi Buku	65
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76