

ABSTRAK

Di era globalisasi ini, teknologi memiliki peran penting dalam mendapatkan informasi. Teknologi diharapkan dapat membantu dan memudahkan setiap orang dalam upaya mendapatkan yang dibutuhkan. Universitas Telkom merupakan salah satu perguruan tinggi yang ada di Bandung, dimana banyak terdapat rumah kost yang menjadi sarana tempat tinggal bagi mahasiswa selama menjalani pendidikan di Universitas Telkom. Setiap rumah kost memiliki fasilitas dan harga yang berbeda. Sehingga mahasiswa sulit menemukan rumah kos yang mereka inginkan tanpa mengunjungi setiap rumah kos yang ada di sekitar Universitas Telkom. Selain itu Banyaknya pemilik rumah kos yang berdomisili di luar kota membuat pemilik rumah kos kesulitan dan harus memasarkan rumah kos dengan bantuan makelar atau calo. Selain itu pemilik kos juga harus mengelola data penghuni kamar secara manual hal ini membutuhkan lebih banyak biaya untuk menghubungi dan memeriksa rumah kos yang mereka miliki. Oleh karena itu, untuk membantu pemilik kos, dibutuhkan sebuah sistem yang dapat memudahkan pemilik kos dalam memasarkan serta mengelola rumah kos yang mereka miliki. Dalam pembangunan sistem ini akan menggunakan metode *iterative incremental* serta sistem yang berbasis *website*. Pada metode *iterative incremental* akan melalui tahapan *business modeling, requirement, analysis and design, implementasi, serta testing*. Hasil dari penelitian ini berupa suatu sistem informasi pemesanan kamar kos berbasis *website* yang berfungsi untuk membantu pemilik kos dalam memasarkan dan mengelola rumah kos yang mereka miliki. Selain itu, hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam menemukan rumah kos yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka.

Kata kunci: Iterative incremental, rumah kos, pemesanan kamar kos, pemesanan kamar kos berbasis website.