

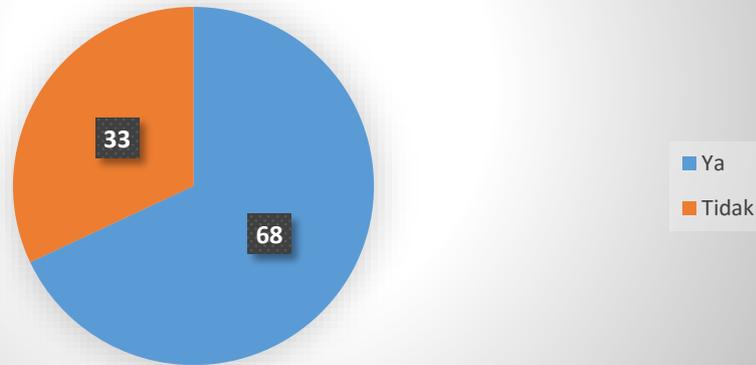
# **BAB I PENDAHULUAN**

## **I.1 Latar Belakang Masalah**

Kota Bandung merupakan salah satu kota besar di Indonesia yang banyak terdapat universitas atau perguruan tinggi diantaranya adalah Universitas Telkom. Universitas Telkom atau disingkat *Tel-U* merupakan perguruan tinggi swasta yang berlokasi di jalan Telekomunikasi – terusan buah batu di selatan Kota Bandung. Universitas Telkom merupakan penggabungan dari empat insitusi yang berada di bawah badan penyelenggara Yayasan Pendidikan Telkom yaitu Insitut Teknologi Telkom (IT Telkom), Institut Manajemen Telkom (IM Telkom), Politeknik Telkom dan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Indonesia Telkom (STISI Telkom). Perkembangan Universitas Telkom sangat pesat dengan mendapatkan prestasi pada ajang lomba nasional / internasional dan predikat salah satu universitas terbaik di Indonesia.(sumber:Universitas Telkom,2014).

Penerimaan mahasiswa baru di Universitas Telkom banyak diminati oleh calon mahasiswa dari berbagai daerah di Indonesia hal ini ditunjukkan dengan data rata-rata mahasiswa baru yang masuk di Universitas Telkom sebanyak 6000 mahasiswa per tahun. Seiring dengan banyaknya pendatang baru setiap tahun akan berdampak positif bagi lingkungan sekitar kampus, khususnya rumah kos. Rumah kos merupakan kebutuhan awal bagi para calon mahasiswa sebagai tempat tinggal selama menempuh pendidikan. Proses pencarian rumah kos oleh calon mahasiswa dilakukan dengan mendatangi satu per satu rumah kos di kawasan sekitar kampus. Keadaan seperti ini menyulitkan bagi para calon mahasiswa yang berasal dari luar Bandung karena mereka belum mengetahui pasti daerah yang akan dituju. Hal ini memakan banyak waktu dan biaya karena saat mencari rumah kos calon mahasiswa harus datang langsung ke Bandung lebih awal sehingga banyak mahasiswa yang mengalami kesulitan dalam mencari rumah kos.

## Apakah anda kesulitan dalam mencari rumah kos sebelum memulai studi di kampus telkom?



Gambar I.1 Kuisinoner

Melalui survei yang dilakukan terhadap terhadap 100 orang responden yang berasal dari mahasiswa Universitas Telkom terhadap pengalamannya sebagai mahasiswa baru, didapatkan bahwa 68 responden mengalami kesulitan dalam mencari rumah kos dan sisanya tidak mengalami kesulitan. Calon mahasiswa hanya terpaku pada rekomendasi dari masyarakat sekitar kampus. Berdasarkan permasalahan tersebut, untuk menghemat waktu dan biaya internet dapat menjadi solusinya.

Banyaknya calon mahasiswa pendatang baru berbanding lurus dengan kebutuhan akan tempat tinggal atau rumah kos yang semakin meningkat. Kesulitan dalam mencari rumah kos dikarenakan minimnya informasi, seperti mengenai fasilitas rumah kos, lokasi dan jumlah kamar yang masih tersedia. Selain itu, perlengkapan kosan seperti lemari, meja belajar dan perlengkapan lain juga menjadi kebutuhan bagi para mahasiswa. Teknologi Internet pada saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Sebagian besar kegiatan di dalam kehidupan telah dibantu dengan adanya internet. Internet merupakan jaringan global komputer dunia, besar dan sangat luas sekali dimana setiap komputer saling terhubung satu sama lain dari setiap daerah ke daerah lainnya dan berisikan berbagai macam informasi seperti teks, gambar, *audio*, *video* dan lainnya. Manfaat internet sebagai salah satu media terbesar di dunia bisa digunakan sebagai pendorong majunya pendidikan di Indonesia. Teknologi internet hadir sebagai media atau sarana yang multifungsi,

seperti dengan melakukan transaksi melalui internet. Di Universitas Telkom sebagian besar aktifitas perkuliahan memerlukan fasilitas internet, contohnya adalah registrasi mahasiswa baru, *igracias*, dan lain-lain. Keadaan tersebut secara tidak langsung membuat mahasiswa selalu berhubungan dengan internet.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka penelitian ini menawarkan solusi untuk memberikan kemudahan bagi para calon mahasiswa dalam mencari rumah kos. Solusi yang ditawarkan adalah dengan membuat media komunikasi terkomputerisasi yang dapat memfasilitasi para mahasiswa dan pemilik rumah kos untuk berbagi informasi mengenai rumah kos secara efisien, cepat dan mudah agar mahasiswa baru yang belum mengenal kawasan di sekitar kampus Universitas Telkom dapat mengambil gambaran kecil mengenai lokasinya. Media komunikasi terkomputerisasi ini adalah sebuah *website* yang membuat mahasiswa dapat melihat berbagai informasi rumah kos dan dapat melakukan pemesanan kamar kos secara *online*, serta kostumisasi perlengkapan kosan. Metode dalam mengerjakan penelitian ini adalah metode *Iterative Incremental*, dimana metode ini memiliki beberapa kelebihan yaitu pengembang perangkat lunak dapat bekerja secara optimal, selain itu pihak konsumen dapat langsung menggunakan dahulu bagian-bagian yang telah selesai dibangun. Metode *iterative increamental* ini memiliki beberapa tahapan diantaranya *Inception, Elaboration, Construction, Transition*

## **I.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana rancangan proses bisnis yang sesuai untuk pemesanan rumah kos, informasi rumah kos dan kebutuhan perlengkapan kos secara online?
2. Bagaimana rancangan aplikasi yang dapat membantu mahasiswa dalam melakukan pemesanan kamar kos secara *online*?
3. Bagaimana rancangan aplikasi yang dapat membantu mahasiswa dalam mendapatkan kebutuhan perlengkapan kamar kos?

### **I.3 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun *website* rumah kost untuk :

1. Menghasilkan rancangan proses bisnis yang sesuai untuk informasi rumah kos secara *online*.
2. Menghasilkan rancangan aplikasi pemesanan kamar kos secara *online*.
3. Menghasilkan rancangan aplikasi untuk pemenuhan kebutuhan perlengkapan kamar kos secara *online*.

### **I.4 Manfaat**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai rumah kos di kawasan Universitas Telkom.
2. Mahasiswa dapat melakukan pemesanan kamar kos secara *online*.
3. Mahasiswa dapat memilih perlengkapan yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan kamar kos.

### **I.5 Batasan Masalah**

Batasan masalah pada tugas akhir ini adalah :

1. Hanya mencakup kawasan Universitas Telkom di Bandung.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Gambaran singkat isi Tugas Akhir ini akan dibahas dalam sistematika penulisan yang terdiri dari :

#### **BAB I        PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II      TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini membahas berbagai konsep dan teori-teori yang menjadi referensi yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dalam pelaksanaan tugas akhir ini.

## **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini akan dijelaskan langkah-langkah yang digunakan untuk membahas permasalahan yang diambil dalam penelitian. Di bagian ini juga dijelaskan metode yang digunakan untuk melakukan perencanaan dan mendapatkan spesifikasi kebutuhan pengguna. Di bagian akhir dituliskan rencana pengerjaan tugas akhir.

## **BAB IV      ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas tentang tahap inception dan elaboration pada setiap tahap dijelaskan hasil final mengenai analisis dan perancangan yang dibutuhkan sistem dengan dokumentasi iterasi setiap tahap pada lampiran.

## **BAB V      IMPLEMENTASI DAN TESTING**

Bab ini membahas tentang tahap construction dan transition pada setiap tahap dijelaskan hasil final mengenai implementasi dan testing sistem dengan dokumentasi iterasi setiap tahap pada lampiran.

## **BAB VI      PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan hasil yang diperoleh dari analisis sistem serta saran- saran untuk pengembangan tugas akhir ini.