

Abstrak

Opini suatu produk memiliki peran penting sebagai informasi bagi konsumen dan produk manufaktur. Opini dalam *review* sering dijadikan acuan untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap produk dan menganalisis informasi dalam meningkatkan produk. Banyaknya jumlah *review*, membuat sulitnya untuk menganalisis produk keseluruhan secara cepat. Sehingga dibutuhkan sebuah solusi yang lebih detail dalam memberikan rekomendasi terhadap sebuah produk. Penelitian tugas akhir ini akan membuat sistem klasifikasi dan prediksi opini pada *review* produk agar pencarian informasi berjalan lebih efektif dan efisien, salah satu metode yang dapat digunakan untuk membangun sistem ini adalah menggunakan *Support Vector Regression (SVR)*. Pada sistem ini, *Support Vector Regression (SVR)* digunakan untuk mengkombinasikan fitur-fitur dalam membangun model yang akan digunakan untuk menilai setiap kalimat tersebut termasuk positif atau negatif, selanjutnya menjadi acuan dalam mengekstrak kalimat-kalimat untuk membangun ringkasan. Pemilihan prediksi ringkasan ini diharapkan dapat memberikan hasil ringkasan yang mendekati ideal, yaitu ringkasan yang mendefinisikan isi dari *review produk*. Hasil performansi prediksi dari penelitian tugas akhir ini berkisar antara 33 – 77%. Prediksi dokumen ringkasan dapat dilakukan dengan baik pada *dataset* yang memiliki kesamaan serta jumlah kalimat yang jumlahnya tidak terlalu kecil.

Kata Kunci: *review produk, klasifikasi, peringkasan review, Support Vector Regression*