

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN OLX.CO.ID VERSI “OLX &
BERNIAGA BERGABUNG MENJADI SATU” PADA SITUS YOUTUBE
TERHADAP *BRAND AWARENESS* PENGGUNA SITUS YOUTUBE DI
JAKARTA**

**EFFECT OF THE EFFECTIVENESS OLX.CO.ID’S ADVERTISING
"OLX & BERNIAGA BERGABUNG MENJADI SATU" VERSION ON
YOUTUBE SITE TO YOUTUBE USER’S BRAND AWARENESS IN
JAKARTA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan
Informatika

Disusun Oleh:

Satrio Tri Adinegoro

1201110071



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

