## KATA PENGANTAR

Pujisyukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi tugas akhir yang berjudul "Pengaruh Efektivitas Iklan Olx.co.id versi "OLX &Berniaga Bergabung Menjadi Satu" pada situs Youtube terhadap brand awareness pengguna situs Youtube di Jakarta dengan lancer dan tepat waktu. Tujuan penulisan proposal tugas akhir ini ya itu untuk memenuhi persyaratan sebelum penyusunan laporan tugas akhir yang merupakan persyaratan untuk mendapatkan gelar strata 1 (satu) pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom.

Dalam penyusunan proposal ini penulis mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak.Oleh karena itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

- Bapak Adhi Prasetio, S.T., MM. selaku dosen pembimbing yang bersedia membimbing dan memberi arahan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan lancer dan tepat waktu.
- 2. Dosen penguji yang bersedia memberikan masukan dalam penelitian ini
- 3. Teman-teman penulis, Pringga Fitradi, Okka S. Muttaqin, Anggara Lugina, Nur Atika J, Ibu Wiwin Aminah, Ibu Hj, Eulis, dan teman-teman lainnya,serta semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam hal memberi semangat dan memberi pengalaman, dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
- 4. Paguyuban Sunda, Bajaj Independent Group, Forum Club Motor Bandung, Asosiasi Motor Bajaj Indonesia, Ikatan Motor Indonesia dan EFTE Event Creator yang telah memberikan *support* dalam proses pengerjaan penelitian ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa proposal tugas akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritikdan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga proposal tugas akhir ini dapat dianggap layak sehingga penulis dapat melanjutkan

penelitian tugas akhir sampai selesai.

Bandung, 2 Agustus 2016

Satrio Tri Adinegoro 1201110071