

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Situs yang paling sering dikunjungi di Indonesia	6
Tabel 1.2 Statistik Situs Olx	7
Tabel 1.3 Statistik Pengunjung Situs Olx dari Media Sosial.....	8
Tabel 1.4 Prapenelitian Penonton Iklan Olx di Youtube	9
Tabel 1.5 Data Pengguna Internet di Pulau Jawa	10
Tabel 2.1 Jurnal yang Digunakan	25
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Skala Penelitian	31
Tabel 3.3 Variabel Operasional	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X	39
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	40
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 3.7 Skema <i>output</i> ANOVA.....	49
Tabel 4.1 Nilai Persentase Skor Tanggapan.....	61
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Empati	62
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Persuasi.....	64
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Dampak	65
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Komunikasi.....	67
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat <i>Brand Recognition</i>	68
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat <i>Brand Recall</i>	69
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat <i>Top Of Mind</i>	70
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.11 Tabel Hasil Analisis Linear Berganda	76
Tabel 4.12 Tabel Hasil Analisis Uji F.....	77
Tabel 4.13 Tabel Hasil Analisis Uji T	80
Tabel 4.14 Tabel Hasil Pengujian Hipotesis Hajil Uji F dan Uji T	81
Tabel 4.15 Tabel Hasil Koefisien Determinasi.....	82