

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Olx.co.id	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 2.1 Unsur-Unsur Bauran Promosi	17
Gambar 2.2 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	24
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	28
Gambar 3.1 Garis Kontinum	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	56
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Akses.....	57
Gambar 4.6 Gambar Garis Kontinum Dimensi Empati.....	63
Gambar 4.7 Gambar Garis Kontinum Dimensi Persuasi	65
Gambar 4.8 Gambar Garis Kontinum Dimensi Dampak	66
Gambar 4.9 Gambar Garis Kontinum Dimensi Komunikasi	68
Gambar 4.10 Gambar Garis Kontinum Tingkat <i>Brand Recognition</i>	69
Gambar 4.11 Gambar Garis Kontinum Tingkat <i>Brand Recall</i>	70
Gambar 4.12 Gambar Garis Kontinum Tingkat <i>Top Of Mind</i>	71
Gambar 4.13 Gambar Hasil Uji Heterokedastisitas	73
Gambar 4.14 Gambar Hasil Uji Normalitas	74