

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN OLX.CO.ID VERSI “OLX & BERNIAGA
BERGABUNG MENJADI SATU” PADA SITUS YOUTUBE TERHADAP *BRAND*
AWARENESS PENGGUNA SITUS YOUTUBE DI JAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Satrio Tri Adinegoro

1201110071



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016