

DAFTAR PUSTAKA

- Ada, Sabinen, Senen Machmud dan Fitri Fauziah. (2012). *Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan. Jurnal Ilmiah Penelitian Manajemen* Vol.10, No.1, Maret 2012, Universitas Jayabaya
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alvabeta.
- Ardiyos. (2008). *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Firdaus, Yusnizal. (2011). *Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi* Vol.1, No.2, April 2011, Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gumanti, Tatang Ary. (2011). *Manajemen Investasi: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Jember: Mitra Wacana Media.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Karim, Azizah. (2010). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Mebel Jati Amir. Jurnal Ilmiah* Vol.2, No.2, 2010, Palembang
- Karim, Azizah. (2012). *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Kerupuk Kelempang Dahliah. Jurnal Ilmiah* Vol.4, No.2, 2012, Palembang
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Principles of Marketing (Edisi 14)*. United Stated of America: Pearson
- Kustiyah, Eny. (2009). *Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Baru Produgen PT. Tiga Raksa Satria. Jurnal Paradigma* Vol.6, No.2, Semester Genap 2009, Universitas Islam Batik Surakarta
- K., Malhotra Naresh dan Satyabhushan Dash. (2009). *Marketing Research: An Applied Orientation*, 5th ed. New Delhi: Dorling Kindersley (India) Pvt. Ltd. Licences of Pearson Education in South Asia.

- Martono., & D. Agus Harjito. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: EKONISIA
- Mulyadi. (2008). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Munawar, Aang dan Bintang Sahala Marpaung. (2008). *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Tingkat Volume Penjualan Pada PT. Winner Garments. Jurnal Ilmiah Kesatuan* No.1, Vol.10, April 2008
- Munawir, (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sinambela, Sarton dan Rohayati. (2008). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Aquasolve Sanaria. Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol.4, No.2, September 2008, Universitas Mpu Tantular Jakarta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke-18. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Cetakan 1. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sulistiyowati, Leni. (2010). *Panduan Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media
- Supriyono R.A. (2011). *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: BPFE
- Swasta, Basu. (2005). *Manajemen Penjualan*. Cetakan kedua belas. Yogyakarta:

BFSE

Tjiptono, Fandy. Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset

www.bapepam.go.id di akses pada tanggal 24 November 2015

www.bps.go.id di akses pada tanggal 24 November 2015

www.idx.co.id di akses pada tanggal 24 November 2015

www.antaraneews.com di akses pada tanggal 24 November 2015

industri.bisnis.com di akses pada tanggal 24 November 2015

‘halaman ini sengaja dikosongkan’