

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1 Aspek Teoritis .....	10
1.6.2 Aspek Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 Laporan Keuangan .....	11
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	11
2.1.1.2 Jenis-Jenis Laporan Keuangan .....	11
2.1.2 Laporan Laba Rugi .....	12
2.1.3 Penjualan .....	13
2.1.4 Pengertian Biaya .....	15
2.1.5 Promosi .....	18

2.1.6	Distribusi .....	22
2.1.7	Penelitian Terdahulu .....	25
2.2	Kerangka Pemikiran .....	38
2.2.1	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan .....	38
2.2.2	Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Penjualan .....	39
2.3	Hipotesis Penelitian .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	41
3.2	Alat Pengumpulan Data .....	42
3.2.1	Variabel Independen (X) .....	42
3.2.2	Variabel Dependen (Y) .....	43
3.2.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	43
3.3	Tahapan Penelitian .....	45
3.4	Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1	Populasi .....	47
3.4.2	Sampel .....	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	48
3.5.1	Jenis dan Sumber Data .....	48
3.5.2	Metode Pengumpulan Data .....	49
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	49
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.6.2	Analisis Kuantitatif .....	50
3.6.2.1	Pengujian Asumsi Klasik .....	50
3.6.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
3.6.3	Uji Hipotesis .....	52
3.6.4	Koefisien Determinasi .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>57</b>
4.1	Karakteristik Penelitian .....	57
4.2	Hasil Penelitian .....	58

4.2.1	Biaya Promosi .....	58
4.2.2	Biaya Distribusi .....	60
4.2.3	Penjualan .....	63
4.3	Pembahasan .....	65
4.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	65
4.3.1.1	Uji Normalitas Data .....	65
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas .....	66
4.3.1.3	Uji Autokorelasi .....	67
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	68
4.3.2	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	69
4.3.3	Teknik Pengujian Hipotesis .....	70
4.3.3.1	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	70
4.3.3.2	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	71
4.3.3.3	Koefisien Determinasi .....	72
4.3.4	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Secara Parsial .....	73
4.3.5	Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Secara Parsial .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>77</b>
5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	78
5.2.1	Aspek Teoritis .....	78
5.2.2	Aspek Praktis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>81</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>		<b>L1</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Omzet Penjualan Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2010-2014 .....	1
Tabel 1.2	Peran Tiap Cabang Industri .....	2
Tabel 1.3	Biaya Promosi, Biaya Distribusi dan Penjualan .....	6
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Peneliti Terdahulu .....	33
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian .....	41
Tabel 3.2	Operasional Variabel .....	44
Tabel 3.3	Ringkasan Jumlah Sampel .....	48
Tabel 3.4	Daftar Sampel Penelitian 2010-2014 .....	48
Tabel 3.5	Tabel Keputusan Autokorelasi .....	51
Tabel 4.1	Statistik Variabel Biaya Promosi, Biaya Distribusi dan Penjualan ....	57
Tabel 4.2	Biaya Promosi Sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2010-2014 .....	59
Tabel 4.3	Biaya Distribusi Sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2010-2014 .....	61
Tabel 4.4	Penjualan Sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2010-2014 .....	64
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov .....	66
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas dengan Nilai VIF .....	67
Tabel 4.7	Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson .....	67
Tabel 4.8	Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser .....	68
Tabel 4.9	Uji Regresi Linear Berganda .....	69
Tabel 4.10	Uji Statistik F .....	72
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi .....	73
Tabel 4.12	Pengaruh Biaya Promosi terhadap Penjualan .....	73
Tabel 4.13	Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Penjualan .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	40
-------------------------------------	----

**‘halaman ini sengaja dikosongkan’**