

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP
PENJUALAN**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food And Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Muhammad Luqman Nulhakim

1202090094



PRODI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

