

Abstrak

Di era globalisasi ini teknologi yang berkembang semakin pesat. Munculnya jejaring sosial yang semakin hari menjadi gaya hidup masyarakat, antara lain jejaring sosial Twitter. Twitter merupakan media social yang bertipe *micro-blogging* artinya yang mempunyai layanan secara tepat untuk mencari tahu apa saja yang terjadi di dunia maya, serta dapat mengirimkan *tweet* yang maksimalnya hanya 140 karakter dengan pencarian minimum keterlambatan. Untuk meningkatkan kinerja aplikasi, Twitter sendiri memiliki fitur-fitur yang mendukung untuk setiap kegunaannya. Serta akhirnya dengan berkembangnya penggunaan Twitter, maka berkembangnya pula kegiatan *spam* yang meningkat. Kasus ini menjadi meningkat karena setiap orang dapat membaca data dan *tweet* orang lain tanpa memiliki akun Twitter terlebih dahulu. Penelitian tugas akhir ini akan membahas bagaimana mendeteksi *spammer*, dalam hal ini kita memerlukan *crawling data* untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan. Atribut-atribut yang digunakan pada tugas akhir ini seperti, jumlah *follower*, jumlah *following*, jumlah *tweet*, jumlah *like*, jumlah URL, jumlah *mention*, jumlah *hashtag*, jumlah *spamwords* internasional, dan *spamwords* Indonesia. Pada deteksi *spammer* untuk memiliki performansi yang baik, harus diuji dengan tahap-tahap *preprocessing*, seperti Normalisasi Data, Reduksi Data (Seleksi Atribut Manual (*Manual Attribute Selection*), *Chi Square Attribute Eval*, *Gain Ratio Attribute Eval*, dan *Info Gain Attribute Eval*), Diskritisasi Data dan perhitungan akurasi pada klasifikasi Random Forest, *Support Vector Machine* (SVM), Naïve Bayes, dan J48. Untuk hasil yang didapat dari tahapan *preprocessing*, hasil dari penelitian ini dapat dilihat dari kualitas sumber data dengan menggunakan teknik *Preprocessing* data yang tepat dan benar. Sehingga, pada tugas akhir ini nilai performansi yang terbaik 88.34% yang didapatkan tanpa melakukan tahap *preprocessing* pada klasifikasi Naïve Bayes.

Kata kunci: Twitter, Deteksi Spammer, *Preprocessing Data*