ABSTRAK

Penelitian dilatarbelakangi oleh kehadiran internet pada saat ini telah menjadi sebuah media baru dalam praktek komunikasi. Praktisi *public relations* pun tak segan menjadikan internet sebagai media utama mereka dalam menyebarkan informasi. Melalui media internet inilah suatu bentuk *public relations* baru terbentuk, yang disebut dengan *cyber public relations*. Penelitian ini membahas aktivitas *cyber public relations* akun Instagram @ceritapadang dalam mempertahankan *brand image* wisata Minangkabau. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan kegiatan *cyber public relation* yang dilakukan oleh akun Instagram @ceritapadang dalam mempertahankan *brand image* wisata Minangkabau. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas *cyber public relations* yang dilakukan oleh akun Instagram @ceritapadang dalam mempertahankan *brand image* wisata Minangkabau terbilang cukup potensial karena dalam umurnya yang baru 1 tahun, akun ini mampu menyedot perhatian masyarakat lebih dari 68.000 orang. Aktivitas yang dilakukan oleh akun Instagram ini meliputi 3 kegiatan publikasi, yaitu *scheduling*, posting foto atau video ke akun Instagram @ceritapadang, *monitoring*, dan 1 kegiatan *media relations*, yaitu respon komentar *followers*.

Kata Kunci: ***cyber public relations, Instagram, wisata.***