

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ghony, M.D. dan Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Bumi Aksara
- Hawkins dan Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy eleventh edition*. New York: McGraw-Hill
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- McAlexander, J.H., J.W. Schouten and H.F. Koenig 2002, "Building Brand Community", *Journal of Marketing*, Vol. 66, No. 1 Januari, pp.38-54.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Setiadi, J., Nugroho . 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Setiadi J., Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana

Simamora, Bilson. 2002 *Panduan riset perilaku konsumen*. Jakarta ; PT SUN

Satori, D dan Komariah, Aan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS

Internet

<http://sepeda.sportku.com/berita/mtb/downhill/6319-sejarah-sepeda-downhill>

<https://www.sram.com/>

www.gowes.org/penggemar-sepeda-di-indonesia-meningkat.html

<http://www.codesport.id/popo-ario-sejati-atlet-downhillindonesia-dengan-sederet-prestasi/>

<http://www.goesbike.com/articles/1956/1/Opini-SRAM-VS-SHIMANO-Groupset.html#.V5dglLaLTZ4>

<http://www.goesbike.com/articles/273/1/Struktur-sepeda-dan-komponen.html#.Vufrf9J96t9>

<http://7-themes.com/6913280-downhill-hd-wallpaper.html>

<http://www.dibagiin.com/2015/11/mengenal-dan-memilih-jenis-sepeda-yang.html>