

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Konsep Inti Pemasaran -----	22
Bagan 2.2 Model Perilaku Konsumen Hawkins dan Motherbaugh -----	25
Bagan 2.3 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen -----	33
Bagan 2.4 Tahapan Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian -----	35
Bagan 2.5 Kerangka Pemikiran -----	42
Bagan 3.1 Analisis Data Model Miles dan Huberman -----	53