

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar :1999. Strategi Komunikasi ,Sebuah pengantar Ringkas, Bandung Armico
- Kotler, Philip., & Armstrong, Garry. (2008). *Principles Of Marketing (International Edition)*.  
Prentice Hall, London.
- Kartajaya, Hermawan. (2002). Hermawan Kartajaya *On Marketing*. Jakarta: PT Gramedia  
Pustaka Utama.
- Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja  
Rosdakarya.*
- Kotler, Philip. (2003). Manajemen Pemasaran (edisi 11). Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip., & Kevin, Keller. (2007). Manajemen Pemasaran (edisi 12). Jakarta: PT Indeks  
Gramedia.
- Buchari, Alma. (2007). Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.  
Carter
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja  
Rosdakarya.*
- Terry, Flew. (2005). *New Media: an introduction* (second edition). Oxford University Press.
- Mondry. (2008). Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik. Bogor: Ghalia Indonesia.*
- Lievrouw, L.A. dan Sonia Livistone, (2006). The Handbook of New Media. London: SAGE  
Publications.*
- Fidler, Roger. (2003). Mediamorfosis. Yogyakarta: Bentang Budaya.*
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial  
untuk Kementerian Perdagangan RI.

Kaplan, Andreas. M. dan Haenlein, Michael. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta

Cresswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Onong Uchjana Effendy, (2013). *Ilmu Komunikasi* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, hlm. 32-33.

Jurnal :

Aini Azizah (2013) . Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Online Melalui Jejaring Sosial Twitter (Studi Deskriptif pada Online Shop “pesandvd)

[http://e-journal.uajy.ac.id/Strategi Komunikasi Pemasaran Buku Tulis Siswa Melalui Media Sosial dalam Pembentukan Brand Awareness \(Analisis Deskriptif Kualitatif Startegi Komunikasi Pemasaran Buku Tulis Siswa melalui Twitter dalam Pembentukan Brand Awareness\)](http://e-journal.uajy.ac.id/Strategi%20Komunikasi%20Pemasaran%20Buku%20Tulis%20Siswa%20Melalui%20Media%20Sosial%20dalam%20Pembentukan%20Brand%20Awareness%20(Analisis%20Deskriptif%20Kualitatif%20Startegi%20Komunikasi%20Pemasaran%20Buku%20Tulis%20Siswa%20melalui%20Twitter%20dalam%20Pembentukan%20Brand%20Awareness))

Lilis Maryati (2016) . Strategi komunikasi penggunaan Twitter dalam Kegiatan Promosi Kuliner (Studi Kasus Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Akun @TongkronganSolo dalam Kegiatan Promosi Kuliner di Kota Solo

Marjolijn L. Antheunis, Patti M. Valkenburg, Jochen Peter (2013) Getting Acquainted through Social Network Sites: Testing a Model of Online Uncertainty Reduction and Social Attraction

Website :

<http://www.rumahkomunikasi.com/2014/10/strategi-komunikasi-pengertian-http>

[www.sedekahrombongan.com](http://www.sedekahrombongan.com)

[www.twitter.com/@SRbergerak](http://www.twitter.com/@SRbergerak)

[www.saptuari.com](http://www.saptuari.com)

[www.analytictwitter.com](http://www.analytictwitter.com)

[www.facebook.com/](http://www.facebook.com/sedekahRombongan) sedekah Rombongan