

ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.i
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Tahapan Penelitian	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Skripsi	10
2.1.2 Jurnal Nasional	12
2.1.3 Jurnal Internasional	15
2.2 Tinjauan Teori	17
2.2.1 Tinjauan Tentang Perencanaan Strategi Komunikasi.....	17
2.2.2 Strategi Komunikasi	19
2.2.3 Media Sosial.....	23

2.2.4	Twitter Sebagai Media Komunikasi.....	25
2.2.5	Twitter	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Paradigma Penelitian.....	28
3.2	Metode Penelitian.....	28
3.3	Subjek Penelitian.....	29
3.3.1	Visi dan Misi.....	30
3.3.2	Struktur Organisasi.....	30
3.4	Objek Penelitian.....	31
3.5	Unit Analisis.....	32
3.6	Informan.....	32
3.7	Pengumpulan Data.....	33
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	36
3.9	Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	profil Informan.....	39
4.1.1	Karakteristik Informan	43
4.1.1.1	Informan Utama	43
4.1.1.2	Informan Pendukung	45
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Strategi Komunikasi.....	46
4.2.1.1	Mengenal Khalayak.....	48
4.2.1.2	Menyusun Pesan.....	52
4.2.1.3	Menetapkan Metode.....	56
4.2.1.4	Seleksi Dan Menetapkan Media.....	60
4.3	Pembahasan.....	65
4.3.1	Strategi Komunikasi.....	66
4.3.1.1	Mengenal Khalayak.....	67
4.3.1.2	Menyusun Pesan.....	69

4.3.1.3 Menetapkan Metode.....	71
4.3.1.4 Seleksi Dan Menetapkan Media.....	74
4.3.2 Twitter @Srbergerak	78
4.3.2.1 Tahap Evaluasi Strategi Komunikasi Penggalangan Dana Sedekah	
Rombongan Melalui Twitter @SRBergerak.....	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Akademis	91
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	93