

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Media Sosial Renren.....	2
Gambar 1.2 Data grafik follower twitter @SRbergerak	4
Gambar 1.3 Data Jumlah Perolehan dana Sedekah Rombongan.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Logo Sedekah Rombongan	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Sedekah Rombongan	30
Gambar 3.3 Tampilan Media Sosial twitter @SRbergerak.....	31
Gambar 4.1 Informan Utama	41
Gambar 4.2 Informan Kedua	42
Gambar 4.3 Informan Ketiga.....	43
Gambar 4.4 <i>Motivation Image</i>	47
Gambar 4.5 <i>Motivation Image</i> tentang promosi akun <i>Twitter @SRbergerak</i> ..	48
Gambar 4.6 Promosi akun <i>Instagram</i> melalui <i>Twitter</i>	48
Gambar 4.7 <i>Motivation Image</i> yang bersumber dari ayat Al-qur'an.....	50
Gambar 4.8 Salah satu foto yang menumbuhkan rasa simpati.....	53
Gambar 4.9 Salah satu foto pasien sebelum dan sesudah pengobatan.....	54
Gambar 4.10	56
Gambar 4.11 Foto perkembangan pasien dampingan pasca Amputasi pada kakinya	58
Gambar 4.12 Informasi adanya <i>dhuafa</i> sakit.....	59
Gambar 4.13. Pelaporan penggalangan dana sosial dalam bentuk gambar..	60
Gambar 4.14 Foto donatur yang menyedekahkan mesin <i>kangen water</i>	61
Gambar 4.15 Bukti konfirmasi bahwa <i>follower</i> telah mentransfer.....	63
Gambar 4.16 Poster ajakan untuk berqurban	65
Gambar 4.17 <i>Motivation Image</i> yang menggunakan kalimat sindiran	67
Gambar 4.18 <i>Motivation Image</i> tentang hari ibu	67
Gambar 4.19 <i>Motivation Image</i> tentang hari Aids	68
Gambar 4.20 <i>Motivation Image</i> Yang Mengutip Dari Kalimat Orang-Orang Ternama.....	68
Gambar 4.21 Contoh foto pasien dengan kisah menarik.....	71

Gambar 4.23 detail expand click	79
Gambar 4.24 reply yang di lakukan komunikan.....	81
Gambar 4.25 Contoh tweet favorite @Srbergerak	82
Gambar 4.26 Contoh <i>Tweet</i> Pemberian Sedekah	83
Gambar 4.27 Tahap Evaluasi Strategi <i>komunikasi penggalangan dana</i>.....	85