

**SKRIPSI**  
**STRATEGI KOMUNIKASI PENGGALANGAN DANA PADA GERAKAN SOSIAL**  
**SEDEKAH ROMBONGAN MELALUI TWITTER**  
**@SRBERGERAK**

(Studi Deskriptif Strategi komunikasi Penggalangan Dana Pada Gerakan Sosial Sedekah Rombongan Melalui Twitter @SRbergerak )

Disusun oleh:

Kasviansyah Putra

1204120222

Konsentrasi *Marketing Communication*



**ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2016**