

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees, 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekama Media.
- Belch, George E., dan Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. Boston: McGraw-Hill
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Creswell, John W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Diamond, Stephanie. 2015. *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi, Brand: Memenangkan Persaingan dengan Segitiga*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2000. "Marketing Management", The Millenium Edition. Prentice Hall International. Inc.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2001. "Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian." Jakarta: Salemba Empat
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetak* 4. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kusriyanto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika

- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rusli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Terrence, Shimp A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Williams, Richard Garvey. 2015. *Mastering Composition*. Jakarta: PT Gramedia
- Wuebben, Jon. 2012. *Content is Currency: Developing Powerful Content for Web and Mobile*. Amerika: Nicholas Brealey Publishing

E-BOOK

- Miles, Jason G. 2014. *Insatagram Power: Bulid your Brand and Reach More Customers with The Power of Picture*. McGraw-Hill

JURNAL

- Arif, M. Choirul. 2012. *Etnografi Virtual: Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual*. *Jurnal*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Surabaya.
- Dyah, Andina. 2014. *Studi Elaboration Likelihood Model Pada Pengaruh Selebgram (Selebriti Endorser Instagram) Terhadap Minat Pembelian Dalam Media Sosial Instagram (Studi Eksplanatif Pada Followers Selebgram @Joyagh)*. Universitas Brawijaya

INTERNET

<http://www.beritateknologi.com/instagram-dinobatkan-menjadi-jejaring-sosial-paling-berkembang-di-2014/>. Diakses pada Minggu 01 November 2015

<http://www.beritateknologi.com/instagram-dinobatkan-menjadi-jejaring-sosial-paling-berkembang-di-2014/>. Diakses pada Minggu 29 November 2015

<http://www.kapanlagi.com/showbiz/bollywood/monochrome-look-38-sandal-jepit-ini-bukti-kalau-kajol-modis-abis-eee6fa.html>. Diakses pada Minggu 22 Desember 2015

<http://www.gadis.co.id/ngobrol/%23ootd>. Diakses pada Selasa 26 Januari 2016

<http://www.tribunnews.com/ipitek/2013/11/28/dampak-dan-perkembangan-media-baru-di-era-globalisasi-komunikasi-indonesia>. Diakses pada Senin 08 Februari 2016.

<http://kbbi.web.id/variasi>. Diakses pada Minggu 15 Mei 2016

<http://nasional.sindonews.com/read/988043/149/endorsement-bukan-lagi-soal-untung-rugi-1428724770>. Diakses pada Rabu 17 Agustus 2016

<http://news.netmedia.co.id/2016/01/26/trend-outfit-of-the-day-di-media-sosial/>. Diakses pada Rabu, 17 Agustus 2016

<http://indonesia.style.com/lifestyle/insight/cara-memperindah-instagram-feed-dengan-tema>. Diakses pada Kamis 18 Agustus 2016