

HALAMAN PENGESAHAN

Analisis *Media Relations* Pos Indonesia Dalam Membangun Citra Positif (Studi Kasus Di Public Relations Pos Indonesia Dalam Membangun Citra Sebagai Raksasa Logistik dari Timur)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

My Can Pinem

1204120325

Marketing Communication



Pembimbing 1



Maylanny Christin, SS, M.Si

Pembimbing 2

an



Sylvie Nurfebiaraning S.Sos, M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016