

ABSTRAK

Kota Bandung dikenal sebagai kota yang berisi dengan berbagai macam kuliner, mulai dari kuliner khas daerah, hingga kuliner mancanegara tersedia di Kota Bandung ini. Dari dulu hingga kini, penggunaan media bermanfaat dalam penyebaran informasi, dapat mempengaruhi pola pikir, bahkan dapat membuat sebuah tren karena media bersifat masa dan viral. Penelitian ini membahas tentang pemanfaatan blog makanpakereceh.com sebagai media promosi kuliner di Kota Bandung dengan tujuan untuk mengetahui pemanfaatan blog sebagai media promosi kuliner di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi deksriptif dengan teknik observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian ini mengemukakan bahwa pemanfaatan blog yang dilakukan meliputi pembuatan informasi, penggunaan *tag*, serta penggunaan fungsi tautan untuk memaksimalkan pemanfaatan blog tersebut agar sesuai dengan *Search Engine Optimization*.

Kata kunci: blog, promosi, kuliner

ABSTRACT

Bandung is known as a city filled with a wide variety of cuisine, begin from unique local culinary, up to international cuisine is provided in Kota Bandung. From the past until now, the media is useful in the dissemination of information, able to affect the mindset, it can even create a trend because media characteristic is mass and viral. It is not a familiar thing that Bandung is known as a city filled with a wide variety of cuisine, begin from unique culinary local, up to international cuisine provided in Kota Bandung. From the past until now, the use of media is useful in the dissemination of information, able to affect the mindset, it can even create a trend for future media and viral nature. This research discusses the use of makanpakereceh.com's blog as a culinary promotional medium in Bandung in order to determine the use of blogs as a promotional medium culinary in Bandung. This research used descriptive qualitative study approach with observation and interview techniques. Result from this research suggested that the use of blogs that do include the making of informations, the use of tags, as well as use the link function to maximize utilization of Search Engine Optimization to fit the blog usage.

Keywords: blog, culinary, promotion