

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Electronic Word of Mouth DJ Arie School (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Twitter)” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terelesainya skripsi ini tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir.Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring. M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis dan juga selaku dosen wali penulis yan selalu memberikan motivasi dan semangat yang tiada habisnya serta telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Maylanny Christin S.S., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., MSi selaku dosen pembimbing II, terimakasih atas waktu serta kesabarannya selama proses membimbing penulis. Semoga segala kebaikan beliau dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa, Amin.
5. Bapak Syamsul Adri dan Ibu Yasmini selaku orang tua dari penulis yang selalu sabar dalam mendidik, mengajarkan segala sesuatu tentang kebaikan , menyokong penulis dalam segala aspek dan motivasi yang tiada habisnya serta senantiasa mendoakan hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian

ini. Semoga selalu di beri kesehatan, kebahagiaan dan rezeki yang berlimpah, Amin.

6. Adik terkasih Devina Giovani Indah Putri dan Diva Ega Adrian yang selalu memberikan semangat dan doa serta senantiasa menghibur penulis di kala penulis merasa susah hati dan khawatir.
7. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis. Serta seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terimakasih atas waktu dan bantuannya.
8. Mansion 24, Indrika Amrullah, Raka Febrian, Rana Fajar Rahman, Dita Roswita, Lukman P. Adi Kosasih, Dian Kristiani Samosir, Arimanto Oktavianus Siburian, Dessy Fiftina Arsyati, Indah Permata Sari Siregar. Terimakasih selalu ada bersama penulis dari awal perkuliahan melewati masa-masa suka duka serta canda tawa, mendengarkan cerita, memberi solusi, dan memberikan semangat kepada penulis. Semoga kita semua bertemu kembali dalam keadaan yang lebih baik dari sekarang dalam segala aspek. Dan semoga ini bukan sebuah perpisahan, namun menjadi awal dari kesuksesan kita bersama.
9. Keluarga besar Basement 89!. Terimakasih telah memberikan penulis banyak pengalaman baru, mengajarkan penulis banyak hal, dan telah mengenalkan penulis pada abang, kaka serta adik-adik yang hebat.
10. Sahabat yang sudah seperti keluarga kandung sejak SMP hingga kuliah selalu bersama baik senang maupun susah, Aziz Pratama. Terimakasih telah mengajarkan banyak hal berharga dalam hidup penulis dan selalu sabar menghadapi segala kelakuan buruk penulis.
11. Ratu Viona Geraldine, yang hadir dan menemani dengan penuh kesabaran dan kasih, serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis hingga penelitian ini terselesaikan.
12. Penghuni Kosan Aulia, Decky, Feri, Raden, Faza, Dimas, Baim, Bang Rasyid, Bang Oca, Bang Daniel, Bang Jody, Fadien, Cahya, yang selalu

menjadi penghibur serta penyemangat bagi penulis disaat merasa frustrasi dan ingin menyerah, terimakasih sangat menghibur!

13. Abang Aldino Bachtawar dan Abang Patrice Bernardo Tobing yang selalu mengingatkan akan sebuah ketenangan dalam menjalani kehidupan.
14. Team Nemesys Dimas, Aldi, Kautsar, Edward Patrick, Tommy, Alma Muhandis, Aditya Bayu Prabawa yang telah memberikan kepercayaan dan waktu kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian. Every player has a bad game, Well Played.
15. Kepada semua pihak yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Saran dan kritik sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penelitian skripsi ini. Akhir kata, seiring dengan salam dan doa untuk semua pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi ini, semoga skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Electronic Word of Mouth DJ Arie School (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Twitter)” dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 23 September 2016

Deo Faventa
1204110009