

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Aspek Teoritis	5
1.4.2 Aspek Praktis	5
1.5 Skema Rancangan Proyek	5
1.6 Lokasi dan Waktu	6
1.6.1 Lokasi.....	6
1.6.2 Waktu.....	6
BAB II KAJIAN KONSEPTUAL	9
2.1 Karya Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Teori	17

2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Komunikasi Massa	17
2.2.3 Media Massa.....	19
2.2.4 Televisi	20
2.2.5 Film	21
2.2.6 Jenis Program Acara Televisi.....	23
2.2.6.1 Program Informasi	23
2.2.6.2 Program Hiburan	24
2.2.7 <i>Edutainment</i>	25
2.2.8 Praproduksi.....	26
2.2.9 Produksi.....	26
2.2.10 Pascaproduksi	26
2.2.11 Jenis-jenis <i>Editing</i>	27
2.2.12 Tahapan <i>Editing</i>	28
2.2.13 Sinopsis	29
2.2.14 Sinematografi	29
2.2.14.1 <i>Camera Angle</i>	29
2.2.14.2 <i>Continuity</i>	36
2.2.14.3 <i>Cutting</i>	36
2.2.14.4 <i>Close-up</i>	37
2.2.14.5 <i>Composition</i>	37
2.2.15 Tata Cahaya.....	39
2.2.16 Tata Suara.....	39
2.3 Analisis Karya.....	39
2.3.1 Faktor Internal	40
2.3.2 Faktor Eksternal	40
BAB III ANALISIS MASALAH DAN URAIAN DATA	41
3.1 Deskripsi Karya.....	41
3.2 Subjek dan Objek Karya	43
3.2.1 Subjek Karya	43

3.2.2	Objek Penelitian.....	43
3.3	Pengumpulan Data.....	44
3.3.1	Observasi.....	44
3.3.2	Wawancara.....	44
3.4	Konsep Perencanaan Kreatif dan Teknik Produksi	45
3.4.1	Konsep Pra Produksi.....	45
3.4.1.1	Ide Awal	45
3.4.1.2	<i>Treatment</i>	46
3.4.1.3	Proses Riset	47
3.4.1.4	<i>Rundown Program</i>	47
3.4.1.5	Biaya Produksi	48
3.4.1.6	Jadwal Produksi.....	49
3.4.2	Konsep Produksi	49
3.4.2.1	Konsep Sinematografi	49
3.4.2.2	Konsep Wawancara.....	50
3.4.2.3	Rekaman Narasi	50
3.4.2.4	Kebutuhan Peralatan	51
3.4.3	Konsep Pascaproduksi	51
3.4.3.1	Tahapan <i>Offline Editing</i>	51
3.4.3.2	Tahapan <i>Online Editing</i>	51
3.5	Data Khalayak Sasaran	52
3.5.1	Segmentasi	52
3.5.2	Target	53
3.5.3	Positioning	53
3.6	Media yang Digunakan.....	53
BAB IV	PEMBAHASAN.....	54
4.1	Pembahasan Karya.....	54
4.1.1	Proses Praproduksi.....	54
4.1.1.1	<i>Rundown Program</i>	54
4.1.1.2	Biaya Produksi	56

4.1.1.3 Jadwal Produksi	58
4.1.2 Proses Produksi	58
4.1.2.1 Sinematografi.....	58
4.1.2.2 Wawancara	58
4.1.2.3 Rekaman Narasi.....	59
4.1.2.4 Penggunaan Peralatan.....	59
4.1.3 Proses Pascaproduksi	60
4.1.3.1 Tahapan <i>Offline Editing</i>	60
4.1.3.2 Tahapan <i>Online Editing</i>	60
4.2 Hasil Karya dan Media Penayangan	61
BAB V PENUTUP	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Evaluasi.....	62
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	xix
LAMPIRAN	xxiii