

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	wiii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tahap Penelitian.....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.6.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Teori	18

2.2.1 Analisis Wacana	18
2.2.1.1 Kerangka Analisis Wacana.....	18
2.2.2 Media Massa.....	22
2.2.3 Televisi	24
2.2.3.1 Sejarah Televisi	24
2.2.3.2 Televisi sebagai Media Komunikasi Massa	25
2.2.3.3 Program Acara Televisi.....	26
2.2.4 Retorika	29
2.2.4.1 Sejarah Retorika	29
2.2.4.2 Tiga Hukum Retorika Aristoteles (<i>Ethos, Pathos dan Logos</i>)	30
2.2.5 Bahasa, Kata dan Diksi.....	31
2.2.5.1 Bahasa.....	31
2.2.5.2 Kata.....	32
2.2.5.3 Diksi.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Objek Penelitian	37
3.4 Unit Analisis	38
3.5 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.0
3.5.1 Data Primer.....	Error! Bookmark not defined.0
3.5.2 Data Sekunder.....	41
3.6 Teknik Keabsahan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Karakteristik Data	44
4.2 Hasil Penelitian	44

Episode “Pembebasan Sandera” 06 April 2016.....	44
Episode “Panggung Gus Mus” 13 April 2016.....	55
Episode “Palu Ibu Hakim” 20 April 2016.....	63
Episode “Lakon Politik Republik” 30 April 2016.....	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.3.1 Ethos.....	76
4.3.2 Pathos.....	78
4.3.3 Logos.....	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Aspek Teoritis.....	82
5.2.2 Aspek Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Catatan Najwa 4

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghargaa Catatan Najwa.....	3
Tabel 1.2 Penghargaan Najwa	4
Tabel 1.3 Tahapan Penelitian	7
Tabel 2.1 Penelitia Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Struktur Wacana.....	19
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. **Review Informasi Strategi Komunikasi Cyber CSR pada *Official Website* PT Pertamina.**
2. **Review Informasi Berita Negatif Mengenai PT Pertamina pada *Website* Lain.**