

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan dan Batasan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
1.5 Tahapan dan Waktu Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Teoris	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.2 <i>New Media</i> atau Media Baru.....	23
2.2.3 Blog	31

2.2.4 <i>Personal Branding</i>	34
2.2.5 Pengertian Strategi	40
2.3 Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	44
3.4 Definisi Konsep	47
3.5 Unit Analisis Data	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
3.7 Teknik Keabsahan Data	51
3.7 Teknik Analisis Data	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan	53
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 <i>Familiarity</i>	57
4.2.2 <i>Relevance</i>	64
4.2.3 <i>Esteem</i>	69
4.2.4 <i>Differentiation</i>	72
4.3 Pembahasan	81
4.3.1 <i>Familiarity</i>	82
4.3.2 <i>Relevance</i>	82
4.3.3 <i>Esteem</i>	83
4.3.4 <i>Differentiation</i>	84

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
Daftar Pustaka.....	87
Lampiran.....	89