

# **KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL HUMOR PADA HIMPUNAN PENSIUNAN PERTAMINA (HIMPANA) BANDUNG**

**Adhita Oktivandanu<sup>1)</sup>, Maylanny Christin, SS.,M.Si<sup>2)</sup>, Asaas Putra, S.Sos.,  
M.Ikom<sup>3)</sup>**

Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom

Email : [oktivandanuadhita@gmail.com](mailto:oktivandanuadhita@gmail.com)<sup>1)</sup>, [maylannychristin@gmail.com](mailto:maylannychristin@gmail.com)<sup>2)</sup>,  
[asaasputra@gmail.com](mailto:asaasputra@gmail.com)<sup>3)</sup>

## **ABSTRAK**

Manusia dewasa yang bekerja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, akan mencapai batas usia mereka untuk berhenti dari pekerjaannya. Masa tersebut dinamakan masa pensiun. Salah satu perubahan yang terjadi pada pensiunan adalah pada pola komunikasi mereka. Pertambahan usia dapat mengakibatkan beberapa perubahan pada manusia. Ada beberapa himpunan pensiunan pada perusahaan BUMN di Indonesia, salah satunya Himpunan Pensiunan Pertamina (Himpana). Pada Himpana Bandung, dalam komunikasi mereka banyak di sisipkan sisi humor atau candaan khas mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola dan fungsi komunikasi humor dalam bentuk verbal dan nonverbal pada Himpana Bandung. Metode penelitian kualitatif digunakan dengan pendekatan etnografi dengan menggunakan Teori Interaksionisme Simbolik. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bagaimana pola komunikasi dan fungsi komunikasi humor para pensiunan di Himpana Bandung, baik dalam bentuk Verbal dan Nonverbal yang penulis jelaskan secara deskriptif.

Kata kunci: Komunikasi, Humor, Komunikasi Verbal, Komunikasi Nonverbal, Teori Interaksionisme Simbolik