

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Manfaat Penelitian	10
1.8 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Inovasi	12
2.2 Inovasi Produk.....	13
2.3 Startup.....	13
2.4 Identifikasi Faktor-Faktor Sukses Inovasi.....	15
2.5 Identifikasi Faktor-faktor Internal Yang Dianggap Significant	17
2.6 Konsep Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	26
2.7 Kajian Pustaka Model dan Variabel Penelitian	29
2.8 Pendefinisian Variabel dan Item Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Model dan Tahapan Penelitian.....	46
3.2 Review Model dan Variabel Penelitian	48
3.3 Penggalan Data	58
3.4 Alat Bantu Pengumpulan Data	59
3.5 Validitas dan Reliabilitas Data	60
3.6 Analisis Data	61
3.7 Pembuatan Laporan.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Profil Startup	63
4.2 Analisa Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan Startup	64
4.3 Usulan Model Sustainable Competitive Advantage bagi Startup Digital	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	90
----------------------	----

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pengelolaan Indigo Icubator
- Lampiran 2 Tabel Rekap Variabel
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Startup Sonar
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara Startup Infokes
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara Startup Amrse
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara Startup XIgent
- Lampiran 7 Transkrip Wawancara Startup Kakatu
- Lampiran 8 Point-point Wawancara Seluruh Startup