

LEMBAR PERSETUJUAN

**Analisis Faktor-Faktor Kunci Yang Menjadi
Determinan Adopsi Teknologi Produk Tcash Tap
Menggunakan Model *Modified Unified Theory of
Acceptance and Use of Technology 2*
Di Wilayah DKI Jakarta**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Penulis:

Nu'man Rayadi Manaf

2401140072



Bandung, 16 September 2016

Pembimbing,

Dr. Maya Ariyanti, SE., MM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2016