

**HALAMAN PENGESAHAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN DALAM  
MENGADOPSI SPEEDY GOLD DI TELKOM REGIONAL V**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Program Studi Magister Manajemen Bisnis Telekomunikasi

Disusun Oleh :  
NOOR FAJAR RIDWAN  
2401140054



Pembimbing



(Indrawati, Ph.D)

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**