

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Metode Pengumpulan	3
1.7 Kerangka Penelitian.....	5
1.8 Pembabakan	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	7
2.1 Museum	7
2.1.1 Definisi Museum.....	7
2.1.2 Klasifikasi Museum	7
2.2.1 Definisi Signage dan Wayfinding.....	9
2.2.2 Klasifikasi <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i>	10
2.2.3 Ergonomi dan Dimensi	11
2.2.4 Material	13
3.1 Teori Perancangan Visual	15
3.1.1 Identitas Visual.....	15
3.1.2 Layout dan Grid	19
3.1.3 Tipografi.....	22
3.1.4 Piktogram	25
3.1.5 Warna	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1 Museum Lampung	29
3.1.1 Profil Museum Lampung	29
3.1.2 Koleksi Museum	31

3.1.3	Sistem/Media Informasi.....	35
3.2	Data Khalayak Sasaran	37
3.2.1	Segmentasi	38
3.2.2	Targeting.....	38
3.2.3	Posisioning.....	38
3.3	Data Museum Sejenis	39
3. 4	Data Hasil Observasi.....	45
3.4.1	Data Hasil Wawancara.....	46
3.4.2	Data Hasil Kuesioner	52
3.5	Analisis Matriks Data.....	57
3.6	Kesimpulan Hasil Data dan Analisis	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		64
4.1	Konsep Komunikasi	64
4.2	Konsep Kreatif.....	65
4.3	Konsep Visual	67
4.4	Konsep Material	68
4.5	Konsep Bisnis	74
4.6	Hasil Perancangan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		90