

DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Permasalahan.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	19
2.1.1 <i>Coworking Space</i>	19
2.1.2 Manajemen Strategi.....	21
2.1.3 Analisis <i>Strengths Weaknesses Opportunities Threats</i> (SWOT).....	22
2.1.4 Model Bisnis.....	25
2.1.5 <i>Business Model Canvas</i>	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Penelitian Terdahulu.....	37
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Variabel Operasional.....	44
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Situasi Sosial dan Sampel.....	51

3.4.1 Situasi Sosial.....	51
3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer.....	52
3.5.2 Data Sekunder.....	54
3.6 Uji Validitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Karakteristik Narasumber.....	59
4.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) CO&CO Space.....	63
4.3 Penilaian SWOT Internal.....	72
4.3.1 <i>Strength & Weaknesses</i> (Kekuatan & Kelemahan).....	72
4.3.2 <i>Opportunities</i> (Peluang).....	77
4.3.3 <i>Threats</i> (Ancaman).....	80
4.4 Penilaian SWOT Eksternal.....	82
4.4.1 <i>Strength & Weaknesses</i> (Kekuatan & Kelemahan).....	82
4.4.2 <i>Opportunities</i> (Peluang).....	90
4.4.3 <i>Threats</i> (Ancaman).....	93
4.5 Analisis Matriks SWOT.....	96
4.6 Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i> CO&CO Space (<i>Frame 2</i>).....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	110
Daftar Pustaka.....	112
Lampiran	