

## DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Hal.
1.1	Logo CO&CO Space	2
1.2	Fasilitas CO&CO Space	3
1.3	Perkembangan Jumlah <i>Coworking space</i> di Dunia Tahun 2006-2012	9
1.4	Sumber Keuntungan yang didapat dari Bisnis <i>Coworking Space</i>	10
1.5	<i>Benefit</i> yang didapat Para Pengguna <i>Coworking Space</i>	10
1.6	Infografis Freelancer di Indonesia	12
1.7	Data Jumlah Startup di Dunia tahun 2016	13
2.1	Ramon Suarez's <i>Coworking Business Model</i>	19
2.2	<i>Strategy Formulation</i>	20
2.3	<i>SWOT Analysis</i>	22
2.4	Matrix SWOT	23
2.5	Business Model Canvas	25
2.6	Diagram Kerangka Pemikiran	35
3.1	Tahapan Penelitian	49
3.2	<i>Business Model Canvas</i>	56
3.3	<i>Importance-Performance Analysis (IPA) Matrix</i>	57
4.1	Karakteristik Narasumber Eksternal berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2	Karakteristik Responden Eksternal berdasarkan Usia	59
4.3	Karakteristik Responden Eksternal berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.4	Karakteristik Responden Eksternal berdasarkan Pendapatan/Uang Saku perbulan	61
4.5	Karakteristik Responden Eksternal berdasarkan Jenis <i>Membership</i>	61
4.6	<i>Business Model Canvas</i> CO&CO Space ( <i>Frame 1</i> )	63
4.7	CO&CO Space di LOOKFEST 2015	65
4.8	Hasil Pencarian CO&CO Space di Google	74
4.9	IPA Matrix Proposisi Nilai	82
4.10	IPA Matrix Biaya/Pendapatan	84
4.11	IPA Matrix Infrastruktur	86
4.12	IPA Matrix Hubungan Pelanggan	88
4.13	Business Model Canvas CO&CO Space ( <i>Frame 2</i> )	98
5.1	Business Model Canvas CO&CO Space <i>Frame 2</i>	107