

ABSTRAK

STUDI MODEL BISNIS *COWORKING SPACE* di KOTA BANDUNG MENGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS (STUDI KASUS PADA CO&CO SPACE BANDUNG)

CO&CO Space merupakan *coworking space* komersil pertama di Bandung yang sudah berjalan kurang lebih dua tahun. CO&CO Space didirikan karena para pendirinya melihat bahwa salah satu kebutuhan utama orang-orang yang baru mendirikan usaha adalah tempat dan teman kerja, juga kurangnya tempat di mana komunitas bisa bergabung dan berkolaborasi untuk mencapai tujuan bisnis bersama dan juga berbagi pengalaman. CO&CO Space bukan hanya sebuah ruang atau tempat bekerja, namun memiliki tujuan utama untuk mendukung komunitasnya untuk berakselarasi dan tumbuh dengan jalan saling berkolaborasi di lingkungan CO&CO Space.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bertujuan untuk meneliti dan mempelajari tentang bagaimana model bisnis CO&CO Space yang telah berjalan dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) secara deskriptif. BMC merupakan alat yang dapat digunakan untuk memetakan suatu bisnis sehingga menjadi jelas bagi perusahaan tentang apa aktifitas kuncinya, apa sumber daya kuncinya, siapa mitra utamanya, siapa konsumennya, bagaimana proporsi nilainya, bagaimana cara menjalin hubungan dengan konsumennya, bagaimana saluran distribusi pemasarannya, bagaimana struktur pembiayaannya, hingga darimana sumber pendapatan yang bisa didapat dari bisnis tersebut, sebagaimana tertuang dalam sembilan blok BMC.

Data dalam penelitian ini didapatkan dari wawancara dengan pihak internal CO&CO Space yang kemudian dipetakan ke dalam sembilan blok BMC *frame* 1. Selanjutnya untuk mengevaluasi model bisnis tersebut, dilakukanlah wawancara kembali dengan pihak internal dan eksternal. Narasumber eksternal dibagi kedalam dua bagian yaitu *Expert*, yang datanya didapat melalui wawancara. Kemudian Pelanggan/*members* melalui penyebaran kuisioner SWOT yang kemudian dipetakan pada IPA Matrix guna mengevaluasi kinerja dan menangkap peluang yang ada untuk menyempurnakan model bisnis selanjutnya yaitu pada BMC *frame* 2. Hasil penelitian menghasilkan rekomendasi untuk BMC *frame* 2 ada pada 3 blok yaitu *Key Partners*, *Customer Segments*, dan *Channel*.

Kata kunci: Strategi, *Business Model Canvas*, *Coworking Space*, SWOT, IPA Matrix