

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung.
- Barthos, Basir. (2012). *Manajemen Kearsipan*. PT.Bumi Aksara : Jakarta.
- Bordens, Kenneth S.. (2014). *Research Design and Methods : A Process Approach*. McGraw-Hill Education : United States of America.
- Dabner, Steward, Zempol. (2014). *Graphic Design School*. Thames & Hudson : United Kingdom.
- Darmaprawira, Salasmi. (2001). *Warna (Teori dan Pengaplikasiannya)*. ITB : Bandung
- Lee, Monle & Johnson Carla. (1999). *Basic Principles of Advertising in Global Perspective*. The Haworth Press : Philadelphia
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. PT. Andi Offset : Bandung
- Nurjaman, Kadar. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. Pustaka Setia : Bandung.
- Rangkuti, Freddy. (2003). *Analisis SWOT (Teknik Membedah Kasus Bisnis)*. Gramedia : Jakarta.
- Rohidi, Tjejep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara : Semarang.
- Ryan, William dan Theodore Conover. (2004). *Graphic Communication Today*. Thomson Learning : United States.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu : Yogyakarta.

Scaglia, Beatriz. (2011). *The Aesthetic Variable: Defining the Art Movements of 20th Century (Cubism, Dadaism, Minimalis, Pop Art and More)*. Webster S Digital Serv S : United Kingdom.

Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategis*. PT. Refika Aditama : Bandung.

Shimp, Terrace. A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga : Jakarta.

Soewardikun, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Dinamika Komunika : Bandung

Sugiyono. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual (Teori dan Aplikasi)*. Andi : Yogyakarta.

Taylor, Steven J. (2016). *Introduction to Qualitative Research Method*. John Wiley & Sons : Canada

Thorson, Esther & Margaret Duffy. (2012). *Advertising Age : The Principles of Advertising and Marketing Communication at Work*. Cengage Learning : Canada.

Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama : Bandung.

Rencana Strategis BAPUSIPDA 2013-2018

<http://bapusipda.jabarprov.go.id>

<http://casip.bandungkab.go.id/casip>

<http://dietkantongplastik.info/tentang-kami/>

<http://www.lovepinkindonesia.org>

<http://brosurkilat.com>