

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3 Fokus.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis Data	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Teori Komunikasi.....	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Proses Komunikasi	12
2.2 Teori Kampanye Sosial	13
2.3 Teori Media Kampanye	15
2.4 Teori Visual.....	18
2.4.1 Warna.....	18
2.4.2 Tipografi	22
2.4.3 Ilustrasi.....	27
2.4.4 Layout	29
2.5 Teori Analisis	30
2.5.1 Analisis Matriks Perbandingan.....	30
2.5.2 Analisis SWOT.....	32
BAB III.....	35
DATA DAN ANALISIS.....	35
3.1 Data Instansi	35
3.1.1 Profil Lembaga	35
3.1.2 Visi dan Misi Lembaga.....	36

3.1.3 Struktur Organisasi	37
3.1.4 Pelayanan Kearsipan	37
3.2 Data Program Kearsipan	42
3.2.1 Program Kearsipan Periode 2013-2018	42
3.2.2 Kegiatan Kearsipan	43
3.3 Data Khalayak Sasaran	47
3.4 Data Proyek Perbandingan	48
3.4.1 Lovepink	48
3.4.2 Diet Kantong Plastik	50
3.5 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	52
3.5.1 Uraian Hasil Observasi Studi Pustaka dan Lapangan	52
3.5.2 Uraian Hasil Wawancara	55
3.5.3 Uraian Hasil Kuesioner	59
3.6 Analisis Data	67
3.6.1 Analisis Data Perbandingan	67
3.6.2 Analisis SWOT	71
3.7 Pengambilan Kesimpulan	74
3.7.1 Kesimpulan dari Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	74
BAB IV	75
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	75
4.1 Konsep	75
4.1.1 Konsep Pesan	75
4.1.2 Konsep Komunikasi	75
4.1.3 Konsep Kreatif	77
4.1.4 Konsep Visual	82
4.1.5 Konsep Media	90
4.2 Hasil Perancangan	94
4.2.1 Logo	94
4.2.3 Infografis	97
4.2.4 Iklan Koran	98
4.2.5 Media Sosial Facebook	99
4.2.6 Poster	99
4.2.7 Brosur/ Booklet	100
4.2.8 Motion Graphic	101
BAB V	103
PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.1 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105