

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
Abstrak.....	iii
Abstract.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.1 Rumusan Masalah	3
1.3 Fokus Permasalahan.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6 Kerangka Penelitian	5
1.7 Pembabakan	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Rumah Sakit.....	7
2.1.1 Definisi Rumah Sakit.....	7
2.1.1 Klasifikasi Rumah Sakit.....	7
2.2 <i>Signage</i>	8
2.2.1 Definisi <i>Signage</i>	8
2.2.2 Klasifikasi <i>Signage</i>	9

2.2.3 Dimensi	13
2.2.4 Sistem.....	14
2.2.5 Material	15
2.3 Teori Perancangan Visual	16
2.3.1 Tipografi	16
2.3.2 Layout	19
2.3.3 Warna.....	23
2.3.4 Piktogram.....	24
2.3.5 Logo sebagai Identitas Visual	26
2.4 Teori Komunikasi	27
2.4.1 Fungsi Komunikasi	29
BAB III	31
URAIAN DATA HASIL SURVEY DAN ANALISIS	31
3.1 Rumah Sakit Umum Dr. H. Kumpulan Pane	31
3.1.1 Jenis Pelayanan	34
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	36
3.2 Data Rumah Sakit Sejenis.....	39
3.2.1 Rumah Sakit Borromeus Bandung.....	39
3.2.2 Rumah Sakit Immanuel Bandung	42
3.3 Data Kuisisioner	45
3.4 Data Wawancara	51
3.4.1 Hasil Wawancara dengan Dr. Dalton.....	51
3.4.2 Hasil Wawancara dengan Muhammad Rasyid	51
3.4.3 Hasil Wawancara dengan Pak Rudi	52
3.4.4 Hasil Wawancara dengan Endra Waskito	53
3.4.5 Hasil Wawancara dengan Arry Mustikawan, M.Ds.....	55
3.4.6 Kesimpulan Analisis Hasil Wawancara	56
3.5 Analisis Matriks	57
BAB IV	61
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	61
4.1 Konsep Komunikasi.....	61
4.2 Konsep Kreatif.....	62
4.3 Konsep Visual.....	63

4.3.1 Bentuk.....	64
4.3.2 Warna.....	66
4.3.3 Tipografi	67
4.4 Konsep Material.....	68
4.5 <i>Sign Programing</i>	68
4.6 Hasil Perancangan.....	73
4.6.1 Signage.....	73
4.7 Konsep Bisnis	83
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
Daftar Pustaka.....	86
LAMPIRAN A.....	88
LAMPIRAN B	90
LAMPIRAN C	96