

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Caniago, Ferri. (2012). Cara Mutakhir Jago Desain Logo (1st ed.) Jakarta Timur:
Niaga Swadaya.

Daryanto. (2011). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT. Sarana
Tutorial Nurani Sejahtera

Jonathan, Sarwono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.
Yogyakarta: Graha Ilmu

Kartika, Jesica Diana, & Wijaya, Rudyant Siswanto. (2015). LOGO Visual Asset
Development. Jakarta: Elex Media Komputindo

Klimchuk, Marianne Rosner, & Krasovec, Sandra A. (2006). *Packaging Design
Successful Product Branding from Concept to Shelf*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Amstrong. (1997). Dasar-Dasar Pemasaran. (jilid 1 dan 2).
Jakarta.

Kusrianto, Adi. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V
Andi Offset

Nazir, Mohammad. (1988). Metode Penelitian. Jakarta:
Ghalia Indonesia

Nugroho, Sarwo. (2015). Manajemen Warna dan Desain. Yogyakarta: CV Andi
Offset

Purwanto, Bb. (2006). Desain Grafis Pengantar Tata Letak dan Tipografi. ATG
TRISATI

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). Metodologi Penelitian Visual dari
Seminar ke Tugas Akhir. Bandung: CV Dinamika Komunika

Supriyono, Rakhmat. (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.
Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Wibowo, Teguh Adi. (2013). *Belajar Desain Grafis (cetakan 1)*. Yogyakarta: Buku Pintar

Website

Riadi, Muchlisin. 2013, *Strenghts Weakness Opportunities Threats (SWOT)*.

Diakses pada <http://www.kajianpustaka.com> (24 Januari 2016, 23:17)

Wikipedia. 2015, *Makanan Ringan*. Diakses pada

https://id.wikipedia.org/wiki/Makanan_ringan (21 Januari 2016, 22:47).

Sumber Lain

Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2006). *Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Tentang Kategori pangan*. Jakarta: BPOM.

Wulandari, Rima S. (2015). *Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Phoenix Food*. Skripsi S1 pada Telkom University Bandung: tidak diterbitkan.