

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6.1 Analisis Data	7
1.7 Kerangka Perancangan	9
1.8 Pembabakan	10
BAB II	11
DASAR PEMIKIRAN	11
1.1 Teori Identitas Visual	11
1.1.1 Teori Corporate Identity	11
1.1.2 Teori Logo	11
1.1.3 Elemen Pembentuk Logo	14
1.1.4 Logo Sesuai Unsur Pembentukannya	15
1.1.5 Penggunaan Logo	18
1.1.6 Teori Promosi	21
1.1.7 Teori Tagline	22
1.1.8 Teori Kemasan	22
2.2 Teori Perancangan Visual	23

2.2.1	Teori Layout	23
2.2.2	Teori Ilustrasi	25
2.2.3	Teori Tipografi	25
2.2.4	Teori Warna.....	28
2.2.5	Kerangka Teori.....	33
BAB III		34
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		34
3.1	Data	34
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	34
3.1.2	Data Produk.....	36
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	39
3.1.4	Data Proyek sejenis yang pernah dilakukan dan penilaiannya	40
3.1.5	Data Hasil Wawancara	49
3.2	Analisis	53
3.2.1	Analisis Marketing Mix 4p	53
3.2.2	Analisis Matriks SWOT.....	56
3.2.3	Analisis SWOT mie lidi Mama Nona	58
3.2.4	Strategi SWOT Terpilih	59
BAB IV		61
KONSEP & HASIL PERANCANGAN		61
4.1	Konsep	61
4.1.1	Konsep Pesan.....	61
4.1.2	Konsep Kreatif.....	62
4.1.3	Konsep Media.....	69
4.1.4	Konsep Visual	76
4.2	Hasil Perancangan	81
4.2.1	Logo Mama Nona.....	81
4.2.2	Stationery Mama Nona.....	82
4.2.3	Media Promosi Mama Nona	85
4.2.4	Surface Packaging Mama Nona	96
BAB V.....		99
KESIMPULAN.....		99

5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	103