

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup	3
1.4. Tujuan Perancangan	3
1.5. Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1. Pengumpulan Data	4
1.5.2. Analisis.....	6
1.6. Kerangka Perancangan	7
1.7. Pembabakan.....	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Film	9

2.2. Video	10
2.3. Komunikasi	10
2.3.1. Dimensi Komunikasi.....	10
2.4. Tahapan Pelaksanaan Produksi.....	12
2.4.1. <i>Preproduction Planning</i> (Perencanaan Praproduksi).....	12
2.4.2. <i>Set Up and Rehearsal</i>	13
2.4.3. <i>Production</i>	14
2.4.4. <i>Post Production</i>	14
2.5. Sinematografi.....	15
2.5.1. <i>Camera Angle</i>	15
2.5.2. <i>Continuity</i>	17
2.5.3. Close Up.....	17
2.5.4. <i>Composition</i>	18
2.5.5. Cutting.....	19
2.6. Tipografi.....	20
2.6.1. Klasifikasi Huruf.....	21
2.7. Tim Produksi	24
BAB III.....	29
DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1. Data Pemberi Proyek	29
3.1.1. Komunitas	29
3.1.1.1. Komponen Komunitas	29
3.1.2. Anak Jalanan	30
3.1.3. Relawan.....	32
3.1.4. RMHR (Rumah Musik Harry Roesli).....	35
3.2. Data Proyek.....	38
3.2.1. Data Khalayak Sasaran	39
3.3. Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	40
3.3.1. Observasi.....	40
3.3.2. Wawancara.....	50
3.3.3. Kuesioner	52
3.4. Data Proyek Sejenis.....	57
3.5. Hasil Analisis.....	60
3.5.1. Analisis Wawancara.....	60

3.5.2.	Analisis Kuesioner	64
3.5.3.	Analisis Data Proyek Sejenis	65
BAB IV	69
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	69
4.1.	Konsep	69
4.1.1.	Konsep Pesan	69
4.1.2.	Konsep Kreatif	69
4.1.3.	Konsep Visual	78
4.1.4.	Konsep Media	100
4.2.	Hasil Perancangan	101
BAB V	117
PENUTUP	117
5.1.	Kesimpulan	117
5.2.	Saran	117