

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF KAIN TRADISIONAL UIS KARO

Oleh

Thierry Christian K.S. Bangun

NPM: 1401120409

Indonesia dikenal memiliki banyak keanekaragaman budaya. Salah satunya adalah busana tradisional berbentuk kain tenun yang banyak dikembangkan oleh etnis-etnis di seluruh Indonesia. Saat ini, kain tenun mulai dilirik oleh masyarakat yang semakin menyukai hal-hal tradisional. Berbicara mengenai kain tenun di daerah Sumatera Utara, tidak dapat dipungkiri bahwa umumnya masyarakat hanya mengenal Ulos yang berasal dari tanah Batak. Nyatanya, ada beberapa kain tenun khas yang berbeda dari Ulos. Salah satunya adalah Uis Gara atau Uis Nipes yang dimiliki oleh masyarakat Suku Karo. Namun, keberadaan Uis Karo semakin terancam karena dalam beberapa upacara adat, banyak masyarakat Karo yang lebih memilih mengganti ragam kain Uis Karo baik dengan kain Batik maupun Songket yang lebih populer. Masyarakat Indonesia pada umumnya pun belum mengenal keberadaan Uis Karo. Padahal produksi Uis Karo sudah berdaya jual tinggi, karena dijalankan secara kreatif oleh pengrajin, dengan mengembangkan motif dan merancang produk turunannya.

Untuk menjawab permasalahan di atas, penulis merancang buku interaktif untuk memperkenalkan ragam Uis Karo serta produk turunannya di bidang industri kreatif. Dalam merancang penelitian, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data seperti observasi ke tempat pengrajin di Kabupaten Karo dan Kota Medan, dokumentasi proses penenunan Uis Karo dan hasil kerajinan produk turunannya, studi pustaka terkait dengan perancangan multimedia dan ragam Uis Karo, serta wawancara dengan narasumber ahli. Sedangkan metode analisisnya menggunakan matriks perbandingan untuk melakukan komparasi terhadap beberapa obyek visual yang dapat dijadikan referensi dalam penelitian ini. Penulis menggunakan teori elemen desain grafis, multimedia interaktif, fotografi, dan videografi. Selain itu, teori mengenai kebudayaan masyarakat Karo juga disertakan sebagai acuan merancang konten buku interaktif.

Hasil dari perancangan tersebut adalah berupa buku interaktif berbasis digital yang dapat diakses melalui internet dengan menggunakan perangkat genggam dan komputer. Selain sebagai sumber untuk memperkenalkan identitas Uis secara mendalam bagi wisatawan domestik dan mancanegara, keberadaan pengrajin juga ikut diangkat untuk membantu mempromosikan produk jadi Uis Karo yang dapat dibeli.

Kata kunci: Uis Karo, kain tenun, buku interaktif