

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, W. T. 1994. Manajemen Suatu Pengantar. Jakarta : Rineka Cipta.
- Boulton, R.W. 1984. Business Policy, the Art of Strategic Management. New York: Macmillan.
- Chandler, Alfred D. 1962. Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise. Cambridge: M.I.T. Press
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi Teory dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- George S Day & Robin Wensley., 1992. Assesing Advantage : A Framework for Diagnosing Competitive Superiority, Journal of Marketing, April
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 1994. Analysis, Planning, Implementation, and Control. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kusrianto, Andi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 1999. Prinsip Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Jakarta: Terjemahan Prenada.
- Rangkuti, Freddy. 2003. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Gramedia.
- Rohendi Rohidi, Tjetjep. 2011. Metode Penelitian Seni. Semarang: Cipta Prima Nusantara Semarang
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko.2013.Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir. Bandung : CVDinamika Komunika.

Solihin, Ismail. 2012. Pengantar Manajemen. Jakarta: Erlangga.

Stoner, James A.F & Edward Freeman. 1996. Manajemen Jilid 1. Alih bahasa Alexander Sindoro. PT. Prenhallindo,; Jakarta

Teguh Wibowo, Ibnu. 2013. Belajar Desain Grafis. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. 1995. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Tripomo, Tedjo & Udan. 2005. Manajemen Strategi. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains

Widjaja , Bernard T.. 2009. Lifestyle Marketing: Paradigma baru pemasaran bisnis jasa. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

www.quickmba.com