

DAFTAR TABEL

Table 1.1	Pemilik Situs e-commerce	2
Tabel 1.2	Kerangka Penelitian	7
Tabel 3.1	Matriks SWOT.....	59
Tabel 3.2	Perbandingan Iklan	66
Tabel 3.3	Perbandingan Iklan	67