

## DAFTAR GAMBAR/FOTO

Gambar 1.1	Indonesa Internet Users.....	1
Gambar 3.1	Logo ORIGIK.COM .....	33
Gambar 3.2	Website ORIGIK.....	36
Gambar 3.3	Website ORIGIK.....	37
Gambar 3.4	Sistem Pembelian dan Pembayaran .....	38
Gambar 3.5	Sistem Pembelian dan Pembayaran .....	39
Gambar 3.6	Sistem Pembelian dan Pembayaran .....	39
Gambar 3.7	Bank Account.....	40
Gambar 3.8	Konfirmasi Pembayaran.....	40
Gambar 3.9	Penjualan Melalui Facebook .....	41
Gambar 3.10	Penjualan Melalui Twitter .....	42
Gambar 3.11	Penjualan Melalui Instagram.....	42
Gambar 3.12	Penjualan Melalui Kaskus.....	43
Gambar 3.13	Penjualan Melalui Olx.....	43
Gambar 3.14	Penjualan Melalui Blanja .....	44
Gambar 3.15	Penjualan Melalui Bukalapak .....	44
Gambar 3.16	Penjualan Melalui Elevania.....	45
Gambar 3.17	Penjualan Melalui Lazada .....	45
Gambar 3.18	Penjualan Melalui Qoo10.....	46
Gambar 3.19	Penjualan Melalui Rakuten .....	46
Gambar 3.20	Penjualan Melalui Zalora .....	47
Gambar 3.21	E-commerce Popular .....	50
Gambar 3.22	E-commerce dikenal.....	51
Gambar 3.23	Tingkat Penyebaran Website .....	51
Gambar 3.24	Persentase Pengunjung.....	53
Gambar 3.25	Persentase Pengunjung beralih.....	54
Gambar 3.26	Persentase Pengunjung beralih.....	54
Gambar 3.27	Persentase Pengunjung Internet .....	55
Gambar 3.28	Lazada .....	59
Gambar 3.29	Tokopedeia.....	60
Gambar 3.30	Iklan AXE .....	61

Gambar 3.32	Iklan Alexander Christi .....	61
Gambar 3.33	Iklan Lee Coper .....	62
Gambar 3.34	Iklan Nike .....	63
Gambar 3.35	Iklan OAKLEY .....	63
Gambar 3.36	Iklan TOPMAN .....	64
Gambar 3.37	Iklan Amazone .....	65
Gambar 3.38	Iklan Zalora .....	65
Gambar 4.1	Trajan Pro .....	82
Gambar 4.2	Karakter Tokoh .....	86
Gambar 4.3	Storyline .....	87
Gambar 4.4	Storyboard .....	88
Gambar 4.5	Hasil Akhir .....	89