

ABSTRAK

Anak jalanan adalah anak yang sebagian besar waktunya untuk mencari nafkah di jalanan atau tempat umum lainnya, perkembangannya yang cukup pesat dimanfaatkan oleh para mafia anak jalanan ini untuk ladang penghasilan mereka. Tindakan kekerasan fisik maupun psikis, pelecehan seksual, dan penyalahgunaan narkoba menjadi permasalahan yang rawan diterima oleh para anak jalanan, namun dibalik permasalahan itu ada sebagian dari yang harus menjadi anak jalanan karena faktor ekonomi keluarga. Dibalik permasalahan itu sebagian masyarakat berinisiatif membuat komunitas anak jalanan untuk membantu mereka, namun masih terhalang beberapa kendala yang menghambat operasional komunitas tersebut. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan kampanye ini menggunakan metode observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, dan penarikan kesimpulan sebagai metode analisis data. Dengan melakukan metode tersebut maka akan didapatkan strategi yang tepat dalam perancangan kampanye sosial. Tujuan dari perancangan kampanye ini yaitu untuk menumbuhkan rasa kepedulian masyarakat agar berperan serta dalam program pengentasan anak jalanan baik berupa fisik maupun materi.

Kata Kunci : Anak Jalanan, Komunitas, Kampanye sosial