

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEMEN TIGA RODA DI KOTA BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Roni Ramdani

1203120227



Pembimbing

Farah - 28/7-16

Farah Oktafani, SE., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016